

ネット販売の全体像について

知っておくべき「2つの分類」と「8つの工程」



はじめに

1. ネット販売とは？

インターネットを通じて「リアルタイム」で商品の売買ができる仕組みです。

ネット販売には、インターネット上にお店（以降「ネット店舗」）を開設する必要があります。

ネット店舗には必ず商品情報の掲載が必要となり、商品のデジタル化が必須要件となります。

2. 商品のデジタル化とは？

ネット店舗へ陳列する商品情報で、消費者が「商品の購入意思決定を行うために必要な情報」を掲載します。

具体的には「商品の画像」「サイズやスペック情報」「特長などの説明文」のデジタル情報となります。

3. ネット販売業務とは？

ネット販売業務には大きく**フロント業務**と**バックエンド業務**の2つの分類があります。

前述の「ネット店舗の開設」「商品のデジタル化」は**フロント業務**に属し、それ以外に**バックエンド業務**があります。



ネット販売業務の2つの分類

フロント業務

ECサイトの構築、ECサイトへ掲載する商品データの制作、サイト流入～商品購入までのマーケティング施策が中心。

主に、商品準備（撮影、スペック、説明文）、ECサイトのコンセプトや制作およびプロモーションを行います。

自社運営のECサイトは作っただけではほとんど訪問されず、ECサイトへの集客のためのプロモーションが必要です。

手数料が発生しますが集客力の高いECモール（楽天市場やYahoo!ショッピング等）へのテナント出店が効率的です。



バックエンド業務

受注後の在庫管理や出荷・配送対応、および商品のお問い合わせやアフターサービスが中心。

ECサイトの運営初期では注文数が少ない（＝業務負荷も少ない）ので、すべて手作業で管理することもできます。

ですが「実店舗と併売」「複数ECサイトの運営」「少数・兼務での業務対応」が想定される場合、システム導入が必要です。

作業コスト増＝ミス増＝店舗信用低下のリスク防止にも、専用システム導入や基幹システム連携を念頭に検討が必要です。



SELBY.

分類別の「実店舗」との対比イメージ

フロント業務

- ネット店舗制作 = 店舗の契約、内装・外装の準備
- 商品データ制作 = 店舗に陳列する商品の準備、販売
- プロモーション = 店舗への集客（イベント、企画、セール）



バックエンド業務

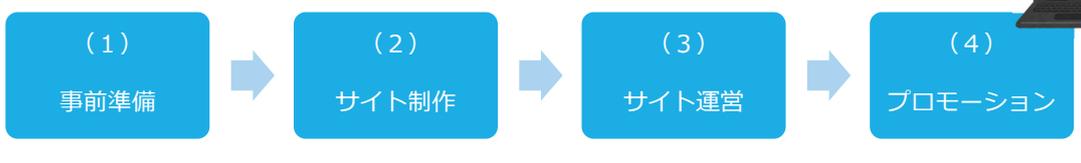
- 商品受注処理 = 店舗での購入、お支払い手続き
- 在庫管理 = 店舗に陳列している商品の確保、取り置き
- 出荷配送 = 店舗でのラッピング、商品のお渡し



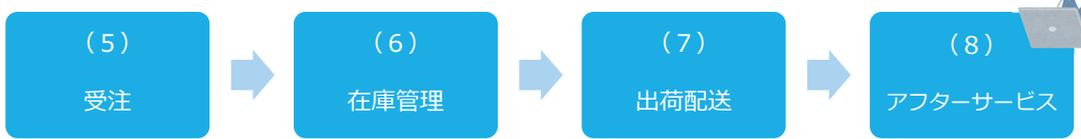
SELBY.

ネット販売業務の8つの工程

フロント業務



バックエンド業務



SELBY.

フロント業務の4つの工程

フロント業務



SELBY.

バックエンド業務の4つの工程

バックエンド業務



♥ SELBY.

ネット販売の中心業務となる工程

フロント業務

- (3) サイト運営
- (4) プロモーション



商品データ作成～登録・掲載
販促活動、問合せ対応が中心

バックエンド業務

- (5) 受注
- (6) 在庫管理
- (7) 出荷配送



顧客対応、商品在庫引当て
入金確認や配送業務が中心

♥ SELBY.

中心業務となる工程のフロー詳細



※ A～Dは「フロント業務 (3) (4)」、E～Fは「バックエンド業務 (5) ～ (7)」に該当

SELBY.

フロー詳細に対する弊社提供サービス

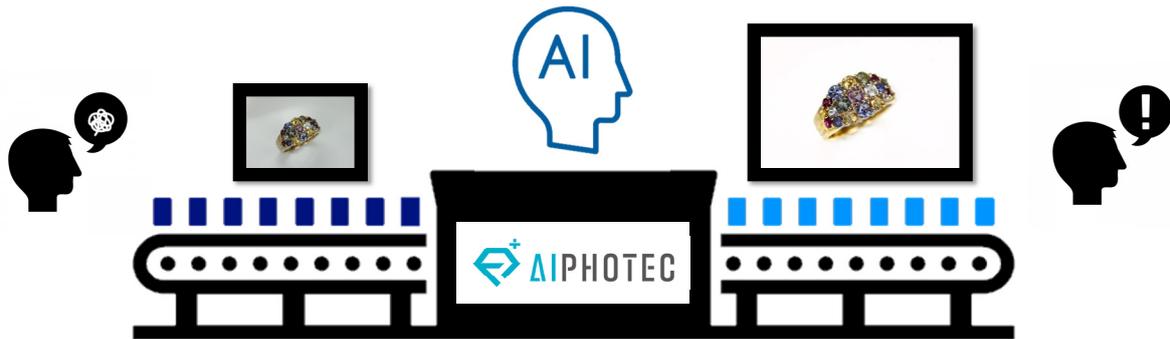


※ A～Dは「フロント業務 (3) (4)」、E～Fは「バックエンド業務 (5) ～ (7)」に該当

SELBY.

△IPHOTECについて

ネット販売に最適化された画像へAIが瞬時に補正するアプリ



2020年10月1日 提供開始

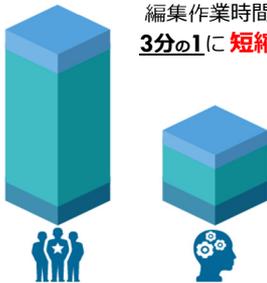
SELBY.

△IPHOTECの特長

ご利用者様で**短時間**・**簡単/低コスト**・**高品質**な画像補正が可能
ネット販売で課題となる画像処理作業をアプリで効率化

短時間

編集作業時間
3分の1に短縮



簡単/低コスト

編集作業者の育成期間 **不要**
専用スタジオソフト **不要**



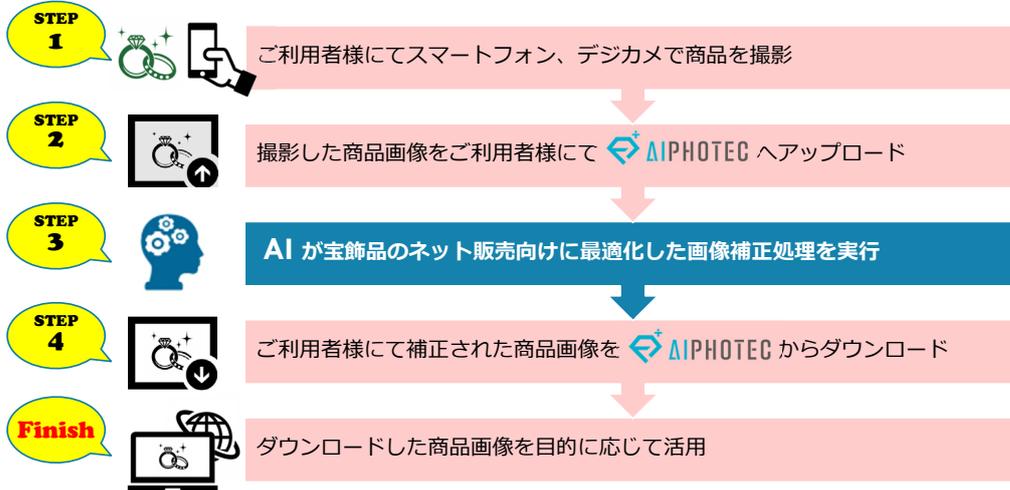
高品質

年間数万点以上の画像編集プロの
学習データで補正処理を最適化



SELBY.

△IPHOTEC 利用方法



SELBY.

OMRIS[®] について

ネット販売と実店舗販売をシームレスにつなぐ商品管理システム

自由なアクセス

専用PC・ソフトウェアの購入が不要
インターネット環境があれば時間と場所に関係なくシステムへアクセス

販売機会最大化

ネット販売や実店舗、展示会など運用に合わせた販売方法に対応
ネットと実店舗の併売業務を効率化
販売機会最大化を支援



OMRIS[®]
OMechanical Relationship-selling Intelligent System
SELBY.

基本機能を網羅

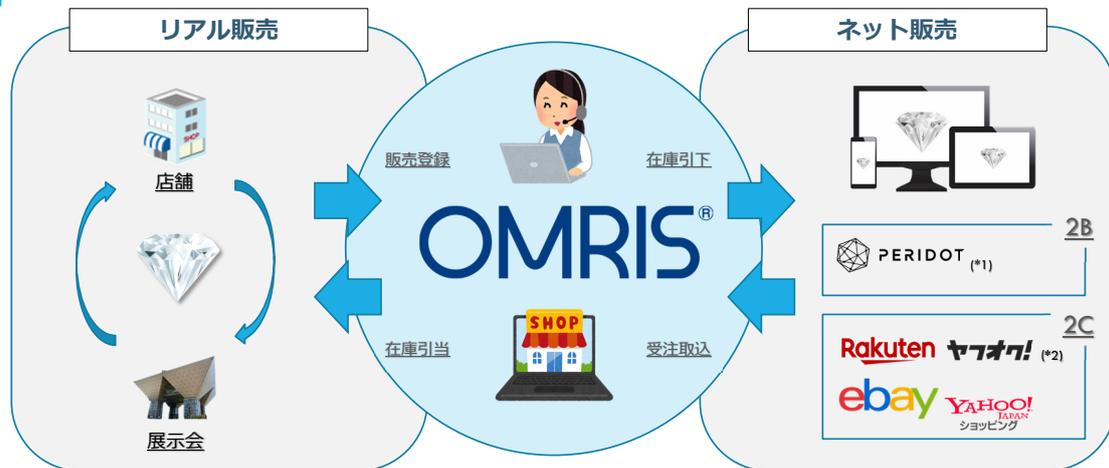
商品在庫管理に必要な機能を網羅
拠点別在庫状況の把握、顧客管理
受託や委託管理などを標準搭載

販売戦略サポート

売上目標設定、売上集計、商品分析
など各種分析集計機能を提供
過去の販売実績から次の調達目標や
販売戦略をデータでサポート

SELBY.

OMRIS® 併売管理イメージ



(*1) 2020年8月より提供開始
 (*2) 2020年11月より連携開始 ※Yahooショッピング併売必須、競り対象外

SELBY.

OMRIS® 機能一覧

基本機能*1

- ▶ 商品管理(仕入、分割結合、値札作成)
- ▶ 受託管理、委託管理
- ▶ 販売管理(実店舗)
- ▶ 在庫管理(返品、償却、棚卸)
- ▶ 運用管理(アカウント、拠点)
- ▶ 顧客管理
- ▶ その他(権限設定、言語切替)

ECサイト・モール連携機能*2

- ▶ 出品管理
- ▶ 受注管理(併売管理、EC受注)
- ▶ 出荷管理

その他*3

- ▶ 売上目標設定、売上集計
- ▶ 商品分析、分析集計
- ▶ 店舗担当者別販売実績集計

(*1) 商品在庫販売管理システムとしての導入実績複数あり
 (*2) ネット販売を行う場合は連携機能オプション加入必須
 (*3) 基本機能に含む

SELBY.

その他、弊社提供サービスのご紹介

#	提供サービス	(1) 事前準備	(2) サイト制作	(3) サイト運営	(4) プロモ	(5) 受注	(6) 在庫管理	(7) 出荷配送	(8) アフター	(他) 売上貢献
1	モールストア制作		✓							
2	自社サイト(2C)制作		✓							
3	自社サイト(2B)制作		✓							
4	各種保守管理		✓		✓*1					
5	アウトソース販売									✓*2
6	業務代行(出品,画像制作)			✓*3						
7	 AI PHOTEC			✓						
8	 OMRIS®			✓		✓	✓	✓		
9	アドバイザー業務*4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

(*1) セールバナーの差し替えなど簡易作業が対象

(*2) 商品をお預かりし弊社販売チャネルにて販売

(*3) 出品業務代行はOMRISの利用が前提、業務代行範囲については別途お打合せにて決定

(*4) 宝飾品ネット販売20年の実績を元にネット販売業務のアドバイザーを実施

 SELBY.

弊社提供事例①

企業のWEB化支援および OMRIS® 導入

依頼者

- ・関東に7店舗を保有する老舗宝飾品小売店

経緯

- ・現状、販売チャネルが実店舗運営のみとなっており、ネット販売への新たな販路拡大が目的。
- ・ネット販売のノウハウ、現状の実務との兼務による業務負担軽減が必要となり、フロントからバックエンド業務までトータル的なサポートが可能なセルビーにご依頼いただきました。

弊社提案および施策

- ・ブランディング、カスタマーリレーション、人材強化を目的としたホームページ制作
- ・ネット販売への参入にあたり実店舗との併売も可能な在庫販売管理システム「OMRIS」の導入の提案
- ・ホームページ構築にて、新たな顧客獲得を目的としつつ、既存のお客様がご来店しやすい雰囲気作りと実店舗へシームレスに誘導を実施
- ・企業の歴史にフォーカスし、企業イメージに沿ったブランディングをご提案、人材採用強化への連携を実現
- ・複数ネット販売のご要望と将来的な実店舗併売運用を踏まえ、早期にOMRISの導入を支援
- ・商品デジタル化等、弊社ノウハウにて業務をサポート

 SELBY.

弊社提供事例②

2Cネット販売環境構築およびOMRIS®導入

依頼者

- ・宝飾品製造も行う国内大手宝飾品卸企業

経緯

- ・宝飾品の製造業を営む傍ら、2B向けオークション、展示会販売を行っているが、災害が起因する流通、取引停止リスク分散のため2C向け販売チャネルの新規開拓が目的。
- ・宝飾品業界にて20年以上の2C向けネット販売実績と経験、ノウハウのあるセルビーにご依頼いただきました。

弊社提案および施策

- ・国内外大手ECモール出店でのコンセプト案、デザイン、ユーザーフローの構築からTo BとTo Cビジネスの違いや、特有のカスタマーケア等を様々な形にてサポート
- ・依頼先にて保有する基幹システムや、既に導入している外部システムなど、現状の業務フローをヒアリングし、新規に取り組むネット販売との運用連携を実現するために、セルビーにて提供するOMRISの導入を前提に、実務担当者の業務量を初期段階から軽減
- ・OMRISを利用した弊社出品業務代行サービスによる業務支援を実施し、既存の業務フローとシームレスに連携できるよう運用フローの整理およびアドバイスを支援

SELBY.

お問い合わせ先

ビジネスのデジタルシフトについてお気軽にお問い合わせください



受付 10:00~18:00
(土日祝日除く)

03-6806-0510



24時間365日 受付

contact@selby.co.jp



WEB お問い合わせフォーム

<https://www.selby.co.jp/contact>



株式会社セルビー デジタル事業部

Jewelry X Digital

ジュエリービジネスのデジタルシフトをサポート

